ÉCONOMIE

Laurent Bourgitteau-Guiard

Pour Bouygues Télécom et SFR, il développe des applications mobiles. Grâce à lui, depuis votre téléphone portable, vous pourrez bientôt comparer les prix d'un produit et l'acheter ou gérer votre compte Banque populaire (m-banking). Des opérations qui s'effectuent pour l'heure sur Internet. Ce mordu d'informatique a créé Business Anywhere, en 2005, une entreprise spécialisée dans le marketing mobile. Pionnière, la PME a séduit le Crédit agricole au plan national, qui a adopté le M-Conso, un simulateur de crédit sur mobile. Non sans mal. « Je me suis battu, raconte Laurent Bourgitteau-Guiard. Aucune banque en France ou en Europe ne s'était dotée de ce genre d'application, qui utilise la technologie Java embarquée sur un mobile. En fait, on amène la banque dans la poche de l'utilisateur. » Trois sociétés de capital-développement ne s'y sont pas trompées. Elles ont pris une participation minoritaire dans la société : 1 million d'euros ont ainsi été levés. ●

T. PERIDON/ANDIA POUR L'EXPRESS