

Business Anywhere emballe le marché

PESSAC Distinguée par la Commission européenne, la start-up spécialisée dans la téléphonie mobile, poursuit son ascension

Ils ont démarré à deux dans 12 m², aujourd'hui ils sont douze. Business Anywhere, spécialisée dans la conception d'applications pour téléphones mobiles, ne connaît pas la crise. Pilotée par Laurent Bourgitteau-Guiard (fondateur et directeur général) et Jean-Benoît Charroton (président), la Start-up girondine confirme ses débuts prometteurs. « Nous, on ne sent pas la crise » lance Laurent Bourgitteau-Guiard un peu par provocation. Le ton est donné, l'énergie et l'audace sont les signes particuliers des dirigeants de BA.

Depuis 2005, leur politique ambitieuse a su faire la différence, comme un pied de nez à la morosité ambiante. Il faut dire que le secteur de la téléphonie mobile est en pleine expansion. Pour ce qui concerne directement le créneau de la start-up, une étude révèle une explosion du nombre d'applications téléchargées dans le monde : 55 millions en 2002 contre plus de

3 milliards en 2009 et quelque 7 milliards en prévision pour l'aube de 2013. Si l'on ajoute à cette donnée l'engouement de l'iPhone, on arrive à une conjoncture effectivement plus que favorable : « Depuis l'avènement de l'iPhone tout le monde a compris l'intérêt des applications pour les mobiles. De plus, nous travaillons en langage Java, c'est-à-dire compatible avec la quasi-totalité des téléphones portables ».

Des produits packagés

Avec un chiffre d'affaires qui devrait atteindre le million d'euros pour cette année 2009, la Start-up n'a pas lésiné sur les moyens : « Nous avons intensifié nos interventions auprès de la clientèle, surtout sur Paris. Et nous avons été plus « punchy » que nos concurrents ce qui nous a permis de gagner de grands marchés nationaux ». Après avoir passé ce premier cap, l'entreprise espère assoir son emprise sur le marché, en



Laurent Bourgitteau-Guiard :
« Business Anywhere se qualifie comme une société qui correspond aux critères ATAWAD : Anytime, anywhere, any device. »

PHOTO
ISABELLE LE BLANC

développant la partie industrielle. « Nos produits pourront être plus largement exploités dès qu'ils seront packagés. C'est notre objectif pour les six prochains mois ».

Pour cela, une levée de fonds auprès des institutionnels (tels que le Conseil Régional et Oseo) est nécessaire. Au chapitre des tours de force réussis, Business Anywhere peut se prévaloir d'être la première en Europe à avoir réalisé une application bancaire transactionnelle embarquée pour la Caisse d'Épargne. Cette application permet de reproduire la plupart des services bancaires dis-

ponibles sur Internet en situation de mobilité. Ce succès en a appelé un autre, celui de l'application réalisée pour « Rue du commerce ».

Cette dernière permet de consulter des catalogues de produits, de pouvoir faire des comparatifs, ou encore de pouvoir gérer son panier, directement depuis son portable. « À notre grande surprise, nous avons été sélectionnés pour le 21e BSN, le Réseau de Support des PME soutenu par la Commission Européenne. Et nous avons été invités à Stockholm pour présenter notre produit ».

Dernièrement, c'est une carte de fidélité mobile pour le groupe de prêt à porter Biz Bee qui a été mise au point. Quant aux produits à venir, l'équipe d'ingénieurs développe un prototype de vidéo surveillance et de gestion de secrétariat mobile pour SFR. La liste des solutions proposées est longue, mais Laurent Bourgitteau-Guiard garde la tête sur les épaules : « Nous ne devons pas trop nous disperser et exploiter l'existant. En revanche, nous allons passer à la vitesse supérieure pour ne pas nous faire dépasser par nos concurrents ».

ISABELLE LE BLANC